

# Erhvervsudviklingspolitik

**Slagelse Kommune**  
**2012-2020**



# Forord

Slagelse Kommunes erhvervs politik fra 2007 til 2011 erstattes nu af en erhvervsudviklings-politik, som bliver gældende frem til 2020. Erhvervsudviklingspolitikken udspringer af den fælles vision som Slagelse Byråd vedtog i april 2011, og her fremhæves erhverv og erhvervsudvikling som et kerneområde.

Slagelse Kommune har en god balance af arbejdspladser fordelt imellem offentlige og private virksomheder. De offentlige arbejdspladser findes inden for bl.a. sundhedsområdet, uddannelse og forsvaret. Erhvervsstrukturen i private virksomheder har sin styrke inden for bygge- og anlægsvirksomheder, mindre og mellemstore industrivirksomheder, fødevarerområdet og detailhandel.

Erhvervslivet er i en forandringsproces, hvor job især inden for produktion flyttes til lande med lavere omkostninger. Det er nye og andre typer af virksomheder der etableres i dag, og som også i fremtiden vil blive etableret. Det vil være virksomheder, der stiller andre krav til en kommune, og som muligvis har behov for andre kompetencer hos medarbejderne, end dem vi oplever i dag. Vi skal derfor sikre, at de uddannelsesmæssige tilbud lever op til de fremtidige behov.

Erhvervsudviklingspolitikken er politisk forankret i Erhvervs-, Innovations- og arbejdsmarkedsudvalget, og skal sætte rammerne for, hvilke indsatsområder vi skal prioritere i fremtiden. Vi skal tage udgangspunkt i vores styrkepositioner i dag og fastholde vores eksisterende virksomheder, og vi skal være i stand til at udnytte de offentlige og private investeringer i Slagelse Kommune, især inden for sygehus- og psykiatriområdet, og tiltrække nye virksomheder og uddannelsesinstitutioner i tilknytning hertil. Vi skal som kommune med vores erhvervsfremmeindsats støtte op omkring udvikling af nye og eksisterende virksomheder.

Uddannelse, innovation og internationalisering bliver afgørende parametre i konkurrencen om at sikre fremtidens velfærdsydelser i kommunen.

Erhvervsudviklingspolitikken skal helt overordnet sætte rammerne for, hvad vi skal leve af i fremtiden.

## Erhvervs-, Innovations- og Arbejdsmarkedsudvalget

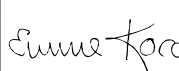
### Formand

  
Flemming Erichsen


### Næstformand

  
Ole Drost

### Udvalgsmedlemmer

  
Emine Koca

  
Helle Blak

  
Jørgen Andersen

  
Henrik Brodersen

  
Thomas Birk Modell

**Borgmester**  
Lis Tribler



# Vision for Slagelse Kommune

***Vi vil styrke erhvervsudviklingen og skabe vækst i kommunen ved at satse på innovation og samarbejde mellem virksomheder og uddannelser.***

***Ved at udvikle nye uddannelsesmiljøer og udnytte kommunens store mangfoldighed, vil vi styrke uddannelsesniveaue, hæve indtægterne og skabe mere tryghed og sammenhæng i hele kommunen.***

Erhvervsudviklingspolitikken udspringer af Slagelse Kommunes vision. Der skal være fokus på at udnytte synergien mellem de mange ungdomsuddannelser, kommunens håndværksbaserede virksomheder og de vidensvirksomheder som vi agter at tiltrække flere af. Synergien skal understøttes, udvikles og blomstre med det formål at skabe vækst i eksisterende virksomheder samt skabe grobund for helt nye virksomheder. Vi skal gøre det attraktivt for borgere og virksomheder fra andre kommuner at flytte til Slagelse Kommune.

Med en innovativ erhvervsudvikling vil vi gøre kommunen attraktiv for nye typer af erhverv og skabe rammerne for, at nye iværksættere støttes og hjælpes på vej. Samtidigt skal placeringen af det nye sygehus i Slagelse ses som en mulighed for at tiltrække flere virksomheder inden for medico og sundhed til kommunen.

Slagelse Kommune vil opnå en solid vækst i vidensarbejdspladser, det gennemsnitlige uddannelsesniveau skal stige, og det samme gælder den gennemsnitlige husstandsindkomst.



# Grundlaget for fremtidens erhvervsudvikling

Vi skal skabe og sikre de bedste rammer for at etablere og drive virksomhed i Slagelse Kommune. Det er afgørende for virksomhederne, at de har adgang til den nødvendige arbejdskraft med de rette kompetencer, hvorfor vi skal understøtte og videreudvikle samarbejdet mellem uddannelsesinstitutionerne og erhvervslivet.



## Kommunens udgangspunktet

Beskæftigelsen er fordelt med 45% beskæftigede i den offentlige sektor og 55% i den private sektor. Der er igennem de sidste par år sket en stigning i andelen af offentlige beskæftigede, hvilket har gjort at Slagelse er kommet bedre igennem krisen. Jf. Bilag 1.

I den private sektor er de mest markante specialiseringer i Region Sjælland medico/sundhed, fødevarer samt bygge/bolig. I Slagelse Kommune er de mest markante specialiseringer bygge/bolig og fødevarer, mens der er relativt få ansatte inden for medico/sundhed, IT/kommunikation, turisme og energi/miljø.

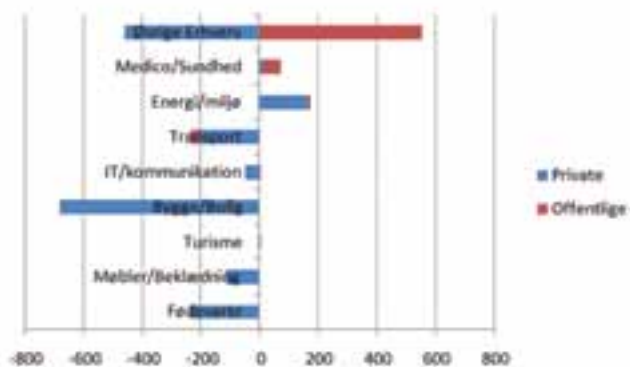
## Udviklingen i arbejdsstyrken

Arbejdsstyrken har været faldende i den private sektor. Fra ultimo 2008 til 2010 er der blevet 1500 færre private arbejdspladser. Det er i mindre omfang blevet opvejet af en tilgang på ca. 600 arbejdspladser i den offentlige sektor. Faldet i beskæftigelsen i den private sektor er især sket inden for bygge/bolig og fødevarerområdet. Ændringerne i øvrige erhverv skyldes bl.a. en forskydning i nedgangen hos vikarbureauer til ansættelser i den offentlige sektor.

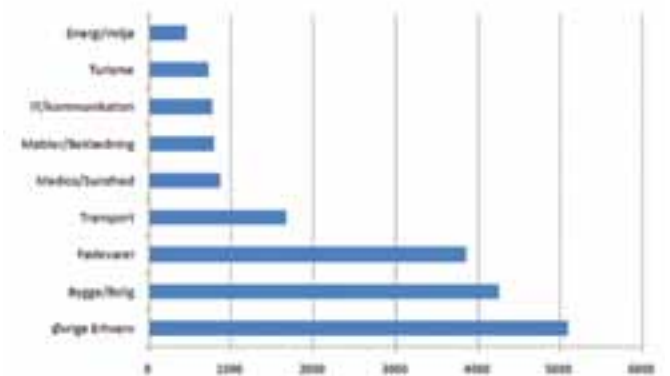
**Trods krise har Slagelse Kommune oplevet en stigning i offentlige arbejdspladser.**



Ressourceområder fordelt på private/offentlige 2009-2010



Antal beskæftigede i den private sektor 2010



Kilde: eStatistik, oktober 2011

# Hvorfor vælge Slagelse Kommune?

## God beliggenhed og let tilgængeligt

Med en placering midt i Danmark er der ikke langt til hverken København i øst og fyn/jylland i vest. Infrastrukturen gør kommunen let tilgængelig med bil, bus og tog. Og vi kan tilbyde mange gode erhvervsarealer, der er klar til nye domiciler.

## Uddannelsesmuligheder

Både Syddansk Universitet, University College Sjælland, SOSU Sjælland, Selandia og landets største gymnasium samt et stort 10. klassescenter ligger placeret midt i Slagelse, ikke langt fra stationen. Der er altså rig mulighed for uddannelse til både unge og ældre.

## Variert erhvervsliv

I Slagelse Kommune findes en bred vifte af virksomheder og brancher. Der er god mulighed for at finde professionelle samarbejdspartnere, og Slagelse Kommune hjælper meget gerne din virksomhed med både, opstart, udvikling, køb/salg af erhvervsjord m.m.

## Sygehus

Den regionale beslutning om at investere i udvidelser af det eksisterende somatiske sygehus i Slagelse og samtidig opføre et nyt psykiatrisk sygehus, giver en oplagt mulighed for virksomheder inden for medico/sundhed. Helt specifikt har virksomheder inden for psykiatri og psykiatriinnovation, muligheden for at komme og lægge sig tæt op ad de nye byggerier.

## Aktivt kultur- og fritidsliv

Slagelse Kommune er rig på kultur-, fritids- og friluftaktiviteter. Vi har store skovarealer, lange sandstrande herregårde, musikhuse og mange andre kulturskatte. Kommunen har tre købstæder, Korsør, Skælskør og Slagelse, som hver især sætter deres helt særlige præg på livet i kommunen.





# Udarbejdelse af erhvervsudviklingspolitikken

De overordnede rammer for udarbejdelsen af erhvervsudviklingspolitikken tager udgangspunkt i Byrådets visionsproces. Erhvervsudviklingspolitikken er blevet udviklet i tæt samarbejde med relevante parter fra det lokale erhvervsliv, uddannelsesinstitutionerne, organisationer, myndigheder og politikere.

Erhvervsudviklingspolitikens indsatsområder er blevet udpeget af politikerne, efter de i samarbejde med parterne er blevet kvalificeret og prioriteret, i forhold til hvilke fokusområder Slagelse Kommune skal arbejde med for at nå målsætningen frem til 2020.

Parterne har været inddraget i en proces, med henblik på at kvalificere indsatsområderne, og det er der kommet fem indsatsområder ud af.

Parterne har også haft mulighed for at komme med forslag til specifikke initiativer under de forskellige indsatsområder. Disse initiativer vil blive overført til den handlingsplan, som skal operationalisere erhvervsudviklingspolitikens retningslinjer.



# Målsætning for erhvervsudviklingspolitikken

Erhvervsudviklingspolitikken sætter rammerne for, hvilke indsatser og handlinger der skal iværksættes, så visionen kan realiseres.

***Målsætningen for Slagelse Kommune er at skabe 2000 nye arbejdspladser inden udgangen af 2020 samt at øge det samlede indtægtsgrundlag.***

Vi skal have fokus på at fastholde, tiltrække og udvikle virksomheder samt fremme innovative miljøer bl.a. i samarbejde med uddannelsesinstitutionerne.

## **Slagelse Kommunes ambition er at:**

- Skabe nye arbejdspladser
- Skabe vækst inden for de fem udvalgte indsatsområder
- Udvikle samarbejdet mellem virksomheder, uddannelser og kommunen
- Sørge for en kobling imellem uddannelser og arbejdspladser i kommunen, så vi fastholder de unge efter endt uddannelse

## **Fokuset på Erhvervsudviklingspolitik-kens indsatsområder skal medvirke til:**

- At **fastholde** arbejdspladser i kommunen
- At **tiltrække** nye virksomheder
- At **udvikle** virksomheder





# Strategi - Indsatsområder

**Indsatsområderne skal sætte retning for de handlinger og initiativer, der skal iværksættes for at nå vores målsætning frem til 2020.**

Vi skal sikre og udvikle et godt erhvervsklima i kommunen, og det vil vi bl.a. gøre ved at styrke kommunens indsats overfor erhvervslivet. Vi ønsker en smidig myndighedsbehandling, at understøtte iværksættere og medvirke til at skabe vækst i eksisterede virksomheder og tiltrække nye virksomheder.

Der er udvalgt fem indsatsområder, som skal være bærende for erhvervsudviklingsindsatsen frem mod 2020. Derudover er der valgt nogle tværgående temaer, som skal tænkes ind i alle de initiativer, som gennemføres inden for de fem indsatsområder.

## Fem indsatsområder:

1. Iværksætteri og innovation
2. Viden og uddannelse
3. Erhvervsfremme
4. Turisme
5. Fødevarer

## Tre tværgående temaer

- Branding
- Netværksdannelse
- Internationalisering

Indsatsområder	Iværksætteri & Innovation	Viden & Uddannelse	Erhvervsfremme	Turisme	Fødevarer
	Initiativ	Initiativ	Initiativ	Initiativ	Initiativ
	Initiativ	Initiativ	Initiativ	Initiativ	Initiativ
<b>Branding</b>	Initiativ	Initiativ	Initiativ	Initiativ	Initiativ
<b>Internationalisering</b>	Initiativ	Initiativ	Initiativ	Initiativ	Initiativ
<b>Netværksdannelse</b>	Initiativ	Initiativ	Initiativ	Initiativ	Initiativ

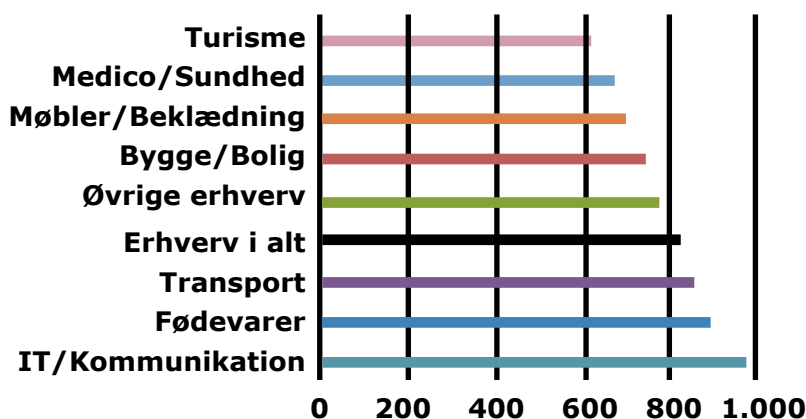
# - De fem indsatsområder

Der er udpeget fem indsatsområder, der skal arbejdes med. Det er dels områder, der har stor betydning for erhverv og beskæftigelse i dag, og nye områder der vil have betydning fremover. Fødevarer og turisme er bl.a. udpeget som indsatsområder, fordi både fødevarerområdet og turisme har stort regionalt fokus, og prioriteres ressourcemæssigt højt af Vækstforum.

- **Iværksætterier og innovation** handler om etablering af nye virksomheder og nytænkning i forhold til produktudvikling og det at drive virksomhed.
- **Viden og Uddannelse** er væsentlig for Danmarks fremtid og for internationaliseringen. Slagelse Kommune har en styrkeposition i form af et varieret udbud af uddannelser på alle niveauer.
- **Erhvervsfremme** handler om udvikling af det eksisterende erhvervsliv i Slagelse Kommune og tiltrækning af nye virksomheder til kommunen. Herunder også at styrke samarbejdet mellem det offentlige og private.
- **Turisme** er et erhverv der kan have stor betydning for image og branding i og udenfor kommunen. Kulturarv kombineret med de geografiske muligheder inden for natur og kystlinje er styrker, Slagelse Kommune skal udvikle.
- **Fødevarer** var det ressourceområde der i 2010 skabte mest omsætning. Det er også et af de områder, der har mistet mange arbejdspladser. Men til gengæld er det et af de erhverv, der har højest værditilvækst per ansat.

Disse figurer viser ressourceområdernes økonomiske vægt i omsætning og værditilvækst i Slagelse Kommune.

Værditilvækst pr. ansat i 1.000 kr.



Hovedressource-område	Omsætning i 1.000 kr.
Fødevarer	9.367.009
Bygge/Bolig	6.631.109
Øvrige erhverv	4.744.938
Transport	3.411.853
IT/Kommunikation	1.265.882
Møbler/Beklædning	1.195.136
Medico/Sundhed	396.337
Turisme	378.032
Erhverv i alt	27.390.299

# Indsatsområde

## - Iværksætteri og innovation

**Slagelse Kommune vil medvirke til at skabe gode rammer for at starte egen virksomhed og fremme udvikling og innovation i virksomheder på både det private og offentlige arbejdsmarked.**

Vækst er i fokus, og vækst skabes gennem innovation og iværksætteri. Innovation er sat på dagordenen i Danmark i Regeringsgrundlaget 2011.

Iværksætteri er en væsentlig faktor når det kommer til vækst i erhvervslivet. Iværksætteri skaber jobs lokalt, og de mindre nystartede virksomheder er ofte mere loyale overfor erhvervsområdet og er i mindre grad i risiko for at flytte produktionen. I Slagelse Kommune udgør iværksætternes andel af beskæftigelsen ca. 12%.

Slagelse Kommune vil indgå i regionale og nationale udviklingsprojekter, der kan medvirke til at øge internationaliseringsgraden, etableringsraten og overlevelsesgraden af iværksættere. Der skal sikres et øget samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner og virksomheder, f.eks. med henblik på at skabe praktikpladser og uddannelser inden for iværksætteri og innovation.

Derudover vil vi bruge etnisk erhvervsfremme til at understøtte internationalisering, ved at bruge den viden som de etniske iværksættere har omkring hjemlandets markedsforhold.

**Målsætning:  
15% af de arbejdspladser  
som vi vil skabe frem  
imod 2020, skal etableres  
inden for iværksætteri og  
innovation**



# Indsatsområde

## - Viden og Uddannelse

Uddannelse og viden har ført Danmark til en placering blandt de rigeste og dygtigste lande i verden. Hvis vi vil fastholde denne position, er vi nødt til fokusere på netop viden, uddannelse og forskning, og derfor er dette et vigtigt indsatsområde i Slagelse Kommune.

I Slagelse Kommune har vi tre erhvervsmæssige styrker, der giver mulighed for at skabe såkaldte 'uddannelseskæder', hvor arbejdsstyrken kan uddannes fra faglært til kandidatniveau. Det er inden for handel, bygge & anlæg og sundhedsområdet. Slagelse Kommune finder efteruddannelse af arbejdsstyrken vigtig, for at den til alle tider har mulighed for at være ajour med den viden og de kompetencer, der er behov for.

Der skal skabes et øget samspil mellem uddannelsesinstitutionerne og virksomhederne i kommunen. Der skal opnås en solid vækst i videns-arbejdspladser, og det gennemsnitlige uddannelsesniveau skal stige. Der skal skabes et større kendskab til de lokale uddannelsesmuligheder blandt virksomhederne, og her skal dialog mellem virksomheder og uddannelse være med til at sikre, at vi har de nødvendige uddannelser, og at arbejdsstyrken har de nødvendige kompetencer, som efterspørges i erhvervslivet. Samarbejdet skal gavne de unges udvikling og uddannelse, og sikre solide rammer og vilkår både under og efter uddannelsesforløb.

**Målsætning:  
10% af de  
arbejdspladser vi  
vil skabe frem imod  
2020, skal etableres  
inden for viden og  
uddannelse**

### Uddannelseskæder

- Med det kommende psykiatrisygehus forventer vi, at der vil komme en øget efterspørgsel på medarbejdere med en sundhedsfaglig uddannelse, herunder også på kandidatniveau. Derfor vil vi sikre at sundhedsuddannelserne optimeres til de behov, som følger med udvidelsen og byggeriet af henholdsvis det somatiske og psykiatriske sygehus i Slagelse.

- Stigende international efterspørgsel på viden inden for især teknik og ingeniørområdet mht. bygge og anlæg betyder, at der er potentiale for uddannelse og opkvalificering af ansatte til specialistopgaver i kommunens store antal håndværksvirksomheder. På den måde kan vi være med til at sikre virksomhedernes konkurrencemæssige overlevelse.

- Den stigende samhandel med andre lande øger efterspørgslen på sproglige kompetencer og viden om det internationale marked, hvorfor der skal satses på videreuddannelse inden for handel.



# Indsatsområde - Erhvervsfremme

Erhvervsfremme handler om at styrke erhvervsudvikling og beskæftigelse i kommunen. Det kan ske ved at forbedre og udbygge rammerne for virksomhedernes vækst samt tilpasse erhvervsstrukturen til konkurrenceforhold, miljøforhold og den samfundsmæssige udvikling i øvrigt. Ikke mindst, handler det om at styrke de offentlige myndigheders samarbejde om erhvervsudvikling og udvikle samarbejdet mellem offentlige myndigheder og private erhverv.

Det er vores målsætning, at skabe en organisering der er fleksibel og understøtter en løbende tilpasning af konkurrenceforhold og ændringer i lovgivningen. På den måde vil vi sikre, at virksomhederne mødes, der hvor de er, så myndighedsrollen kan kombineres hensigtsmæssigt med enhver virksomhedskultur. Slagelse Kommune skal opleves som en imødekommende samarbejdspartner, der hjælper virksomhederne efter deres behov.

Med fokus på de muligheder som de offentlige sygehus-investeringer medfører vil Slagelse Kommune fokusere på erhvervsfremme, forskning, innovation og videndeling.

**Målsætning:  
60% af de  
arbejdspladser vi  
vil skabe frem imod  
2020, skal etableres  
på baggrund af  
erhvervsfremme**

Sygehusområdet skal favne og understøtte institutioner, forskningsenheder og virksomheder. Her skal man finde de mest intelligente løsninger, de nyeste teknologier og det bedste samspil mellem aktørerne.

Samlingen af virksomheder og offentlige institutioner i Slagelse vil skabe en ideel grobund for offentligt-privat samarbejde med nye virksomheder og arbejdspladser som resultat.

Slagelse Kommune vil gennemføre en række projekter, der understøtter investeringerne, og medvirker til et positivt image, nationalt såvel som internationalt. Projekterne vil blive lagt inden for rammerne af forskning, uddannelse og erhverv.





# Indsatsområde - Turisme

Slagelse byråd har udvalgt turisme og oplevelser som et af fokusområderne i kommunens vision. Byrådet har afsat midler til prioritering og udvikling af attraktionerne Trelleborg og Tropebyen. Turisme ses som en vigtig del af oplevelsesøkonomien, og det er bl.a. attraktioner og oplevelser, der skal tiltrække turisterne.

Vi skal udvikle et turistområde, der har en stærk position, og som kan tiltrække nationale og internationale turister. Her skal vi udnytte kystlinjen som styrkeposition, hvor bl.a. Maritimt Knudepunkt Storebælt kan være indgangen til en styrket kyst- og sejlerturisme.

En stærk positionering kan være ressourcekrævende både at etablere og vedligeholde, derfor kan samarbejde med andre parter, hvor vi kan udnytte den geografiske, kulturelle og naturmæssige sammenhæng, være en mulighed.

Vi vil sikre et kompetenceløft inden for turismeerhvervet. Vi skal gribe muligheden for at udvikle og tilpasse de uddannelsesmæssige behov i samarbejde med de forskellige uddannelsesinstitutioner inden for både de erhvervsfaglige og de videregående uddannelser.

**Målsætning:  
10% af de  
arbejdspladser vi vil  
skabe frem imod 2020,  
skal etableres inden  
for turismeerhverv**



# Indsatsområde - Fødevarer

Fødevarerområdet er et strategisk fokusområde i Region Sjælland, og er udpeget som et område, der skal skabe vækst, flere arbejdspladser og øge turismen i regionen. Det er et af de områder, hvor Slagelse Kommune har en styrkeposition, og det skal vi udnytte.

Vi skal fastholde og styrke vores position, ved i samspil med uddannelsesinstitutioner og erhverv, at højne uddannelsesniveaet med fokus på forædling og kvalitet.

I og omkring havet findes et utroligt potentiale. Vi skal udnytte vores direkte adgang til havets spisekammer, og i højere grad skabe balance mellem havets og jordens produkter. Slagelse Kommune skal satse på fra hav og jord til bord.

Fødevarerinnovation skal være Slagelse Kommunes satsning. Vi skal sikre både produktionen og salget af lokale kvalitets- og nicheprodukter, og skabe nye muligheder for oplevelser med og omkring fødevarer.



**Målsætning:**  
5% af de arbejdspladser vi vil skabe frem imod 2020, skal etableres inden for fødevarerhverv



# Strategi

## - De tværgående temaer

De tværgående temaer skal være gennemgående i alle de initiativer, der skal ud-mønte erhvervsudviklingspolitikken. Uanset hvilke initiativer vi arbejder med, skal det understøtte de tre tværgående temaer.

- 1. Branding** er en væsentlig faktor i en tid, hvor konkurrencetanken hele tiden intensiveres. Det er nødvendigt at gøre opmærksom på de områder, hvor vi differenterer os fra omkringliggende kommuner, og samtidig skabe et billede af, hvordan livet er i Slagelse Kommune. I øjeblikket er Slagelse Kommune i gang med en visionsproces, hvor der arbejdes strategisk med kommunens branding.
- 2. Internationalisering** opnår stigende interesse, og her skal Slagelse Kommune blive bedre til at se og forfølge mulighederne for at løfte vores projekter ud af en lokal og national ramme. Vi vil have fokus på de EU-programmer, der kan understøtte og fremme erhvervsudvikling. Derudover skal vi sikre, at vi som kommune har de rette kompetencer til at understøtte internationalisering i både kommune og erhvervsliv. Derfor skal vi også sikre, at kommunens erhvervsliv har mulighederne for kompetenceudviklingsforløb, der bl.a. kvalificerer dem med gode sprogkunderskaber og en større kultur- og markedsforståelse.
- 3. Netværksdannelse** er et middel til menings- og erfaringsudveksling, som vi bør udnytte i langt højere grad, både når noget skal ændres og når der skal skabes nyt. Netværk skal blive en arbejdsmetode, som implementeres, uanset hvad vi arbejder med. Slagelse Kommune bliver en stærkere kommune, hvis vi inddrager og lærer af hinanden.







# Fra politik til projekt - handlingsplan

Erhvervsudviklingspolitikken er et arbejdsredskab, der skal fungere som den overordnede ramme for de initiativer i handlingsplanen, der konkret skal være med til at udmønte visionen.

Handlingsplanen beskriver de projekter, der sættes i værk med bl.a. målsætning og tidsplan. På den måde fungerer handlingsplanen som en oversigt over, hvad der er besluttet, hvornår det skal udføres og hvornår det forventes færdigt. Det betyder, at handlingsplanen også kan fungere som et opfølgingsværktøj, ved at se på om de vedtagne initiativer bliver udført i overensstemmelse med både målsætning og tidsplan.

Det er Innovations-, Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget, der har det politiske ansvar for erhvervsudviklingspolitikken.

Ønsker du mere information om Slagelse Kommunes erhvervsudviklingspolitik, er du velkommen til at besøge vores hjemmeside [www.slagelse.dk](http://www.slagelse.dk) eller kontakte afdelingen for Innovation og Erhvervsudvikling på e-mail [erhverv@slagelse.dk](mailto:erhverv@slagelse.dk) eller telefon 58 57 47 74.

Innovation og Erhvervsudvikling  
Willemoesvej 2C  
4200 Slagelse

E-mail: [erhverv@slagelse.dk](mailto:erhverv@slagelse.dk)  
Telefon: 58 57 47 74

[www.slagelse.dk](http://www.slagelse.dk)



**SLAGELSE**  
KOMMUNE